



Unternehmensberatung  
Weihenstephan

---

# Leistungsspektrum im Bereich Public Relations

Zielgerichtete Kommunikation als Erfolgsgarant

November 2016

# Unsere Leistungen im Überblick



## Strategieberatung

Die Märkte der Lebensmittel- und Getränkebranche sind volatil und dynamisch. Dieser Marktypus macht es nicht leicht, erfolgreiche Strategien zu entwickeln und zu realisieren. Aufgrund unseres breiten Marktverständnisses stellen wir uns zusammen mit Ihnen gerne dieser Herausforderung.



## Vermarktung

Den Markterfolg im Fokus, erarbeiten wir ganzheitliche Marketing- und Vertriebsstrategien und bereiten den Weg für nachhaltige Distribution und Abverkauf. Dabei arbeiten wir in Bezug auf alle Vermarktungsebenen immer zielgruppenorientiert.



## Betriebswirtschaftliche Analyse und Beratung

Wir arbeiten an der betriebswirtschaftlichen Weiterentwicklung und Sicherung Ihres Unternehmens. Eine erste Analyse stellt die Basis unserer Beratung dar. Aufgrund dieser Analyse erarbeiten wir gewinnbringende Lösungsansätze und optimieren betriebswirtschaftliche Prozesse.



## Personalentwicklung

Grundbedingungen für jeden Unternehmenserfolg ist der Einsatz von motivierten Mitarbeitern im passenden Aufgabenbereich. Aber auch in Fällen der Organisationsveränderung kommt es darauf an, Ihre Mitarbeiter an dieser Veränderung entlang weiterzuentwickeln.



## Nachhaltigkeitsmanagement

Nachhaltigkeit und Steigerung des Unternehmenswertes sind keine konträren Ziele. Ein in die Unternehmensstrategie integriertes Nachhaltigkeitsmanagement fördert die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens, erhöht die Wettbewerbsfähigkeit und schont wichtige Ressourcen.



## Technische Beratung

Innovative Ideen und hochwertige Markenprodukte erfordern einen reibungslosen Produktions- und Prozessablauf. Die Stationen der Wertschöpfungskette müssen optimal ineinandergreifen und logistische Probleme gelöst sein.

# Unser Ansatz im Bereich Public Relations



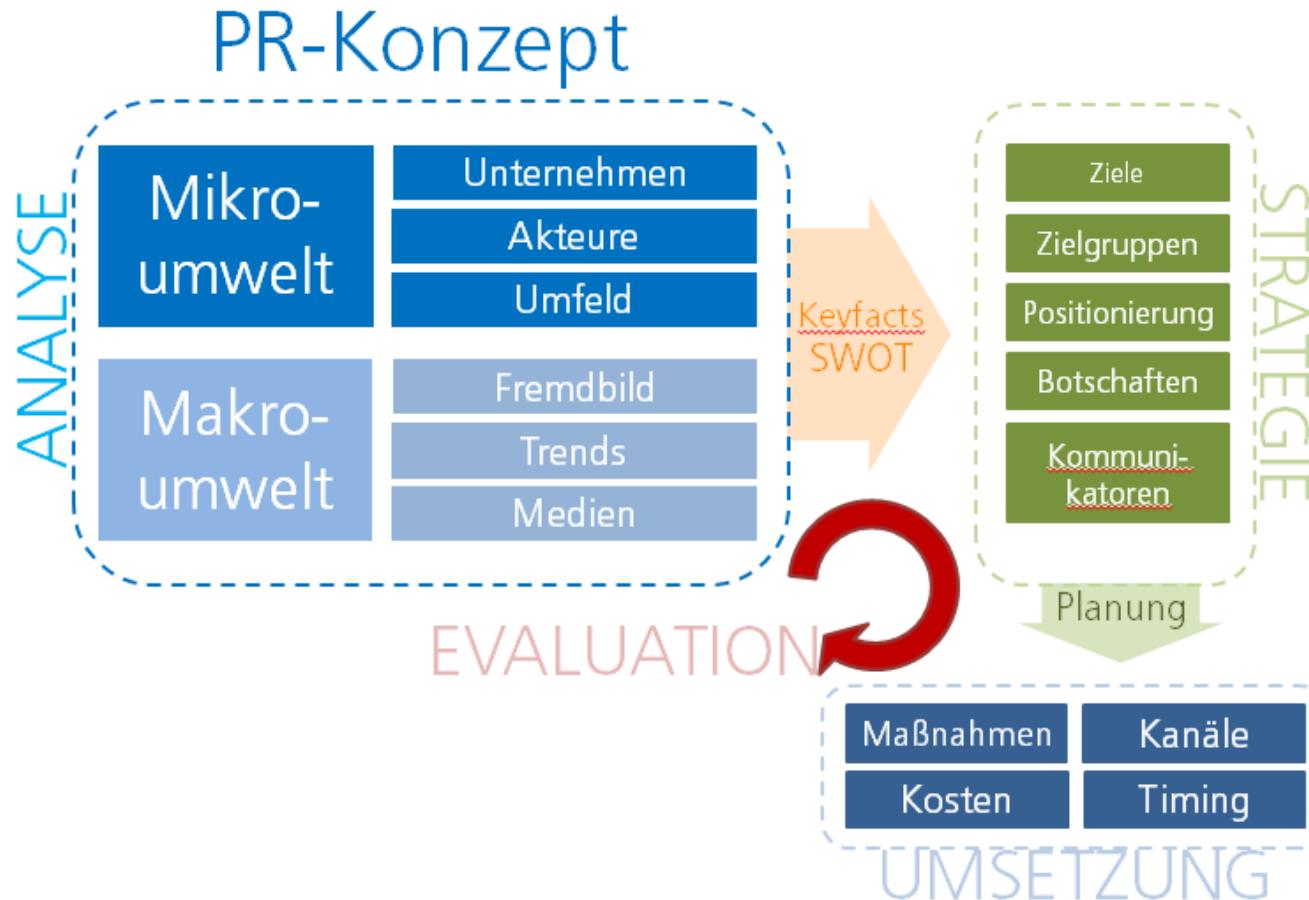
## PR ist mehr als Pressearbeit

Bei der Disziplin PR handelt es sich um professionelles, strategisch angelegtes **Beziehungsmanagement** mit Medien und Meinungsführern und/oder maßgeblichen Entscheidern (Politik, Verbände, Interessengemeinschaften, Ausbildungsstätten etc.). Wir brauchen PR um aufzuklären und zu informieren, um gute Nachrichten zu veröffentlichen, um Krisen zu bewältigen und wichtige Ereignisse und Anlässe zu begleiten, zur Verbesserung von Beziehungen, z.B. zu Kunden, Geschäftspartnern oder Mitarbeitern, also um letztlich **Glaubwürdigkeit aufzubauen** und das Image zu verbessern.

## Dabei bieten wir Ihnen folgende Services an:

- Strategie in den Bereichen Marken- und Unternehmenskommunikation
- Public Relation/Öffentlichkeitsarbeit
- Klassische Presse- und Medienarbeit
- Social Media
- Interne Kommunikation
- Symposien und Kongresse
- Redaktion

# Von der Analyse zum PR-Konzept



- Am Anfang der Zusammenarbeit steht die Analyse des Umfelds in dem sich das Unternehmen bzw. Produkt tummelt und kommunikativ aufschlagen möchte.
- Wir klopfen die Chancen und Risiken ab, arbeiten Stärken und Schwächen heraus und entwickeln daraus die Kommunikationsstrategie für das Unternehmen.
- Das Maßnahmenpaket wird auf der Grundlage der Strategie erarbeitet und in der Branche vorab noch auf die realistische Umsetzung und Machbarkeit abgeklopft.
- Ob und wann auf welchen sozialen Plattformen sich das Unternehmen in der digitalen Welt positionieren soll, wird als integraler Bestandteil eines jeden Kommunikationskonzeptes behandelt und entsprechende Empfehlungen werden ausgesprochen.

# Ihre Ansprechpartnerin



Unternehmensberatung  
Weihenstephan



**Sandra Ganzenmüller**  
Beraterin

Telefon: +49 8222 414 707-0  
Fax: +49 8222 414 707-25

[Sandra.ganzenmueller@weihenstephan-beratung.de](mailto:Sandra.ganzenmueller@weihenstephan-beratung.de)  
[www.weihenstephan-beratung.de](http://www.weihenstephan-beratung.de)  
 Follow us @UBWeihenstephan