



Unternehmensberatung
Weihenstephan

Logistik-Optimierung

Von der Analyse zur
effektiven Prozessabwicklung

Erfolgreiches Waren- und Liefermanagement

Januar 2017



Unser Ansatz im Bereich Logistik



Logistikkosten – einer der größten Kostenträger im Unternehmen

Der Anteil der Logistikkosten in der Prozesskette wird oft unterschätzt. Diese haben jedoch einen direkten Einfluss auf die Preiskalkulation.

Eine Verbesserung der Kostensituation spiegelt sich zeitnah im Betriebsergebnis wieder. Die Bewertung der aktuellen Prozesse bildet hierzu die Voraussetzung.

Hierzu bieten wir Ihnen folgende Services an:

- Prozessanalyse der inneren und äußeren Logistik
- Lagerorganisation, Warenumschlag, Reichweitenplanung
- Kommissionierung, Leergutorganisation, Provisionsmodelle
- Funkkommissionierung, Mobile Abwicklung, Pick by Voice
- Optimierung der Beschaffungs- und Lieferlogistik
- Stand-/ Fahrzeitermittlung, Kostenanalyse
- Prozesskostenanalyse, Logistikcontrolling
- Outsourcing

Die innere Logistik wirtschaftlicher abwickeln

Den Lagerprozessen wird oft nicht die notwendige Aufmerksamkeit gewidmet

Die Folge:

- Überhöhte oder zu niedrige Warenbestände
- Zusatzkosten durch Nachlieferungen
- Die Lieferfähigkeit liegt unter Branchenschnitt
- Risiko durch Restanten
- MHD-Thematik
- Uneffektive Sortimentsplatzierung
- Verbesserungsfähige Festabwicklung
- Hoher Aufwand im Leergutsegment
- Unzufriedene Kunden



Mit der Analyse des Status-Quo können Optimierungsmöglichkeiten aufgezeigt werden.





Schritt für Schritt analysieren und Prozesse neu ordnen

Analyse der Lagerstruktur

Warenplatzierung
Warenzugriffe (Picks)
Kommissionier-
leistungen
Festgeschäft
Leergutsortierung

Fahrzeug- abwicklung

Vorlaufzeiten
Leergutabwicklung
Bereitstellungszonen
Be- und Entladung
Fahrwege
Kontrollmechanismen

Bestandsführung

Reichweitenplanung
IDE-Bestellwesen
Lager- oder
Vorbestellartikel
Chargenverfolgung
Inventurabwicklung
MHD-Thematik

Technische Unterstützung

Ein-Ausfahrkontrollen
Kommissioniergeräte
MDE-Abwicklung
Funksteuerung
Kommissionierung
Pick by Voice



Ein Maßnahmenkatalog und Umsetzungsunterstützung
bilden den Weg zu effektiven und kostengünstigen Lagerprozessen.

Wirtschaftlichkeit von Beschaffungs- und Liefertouren

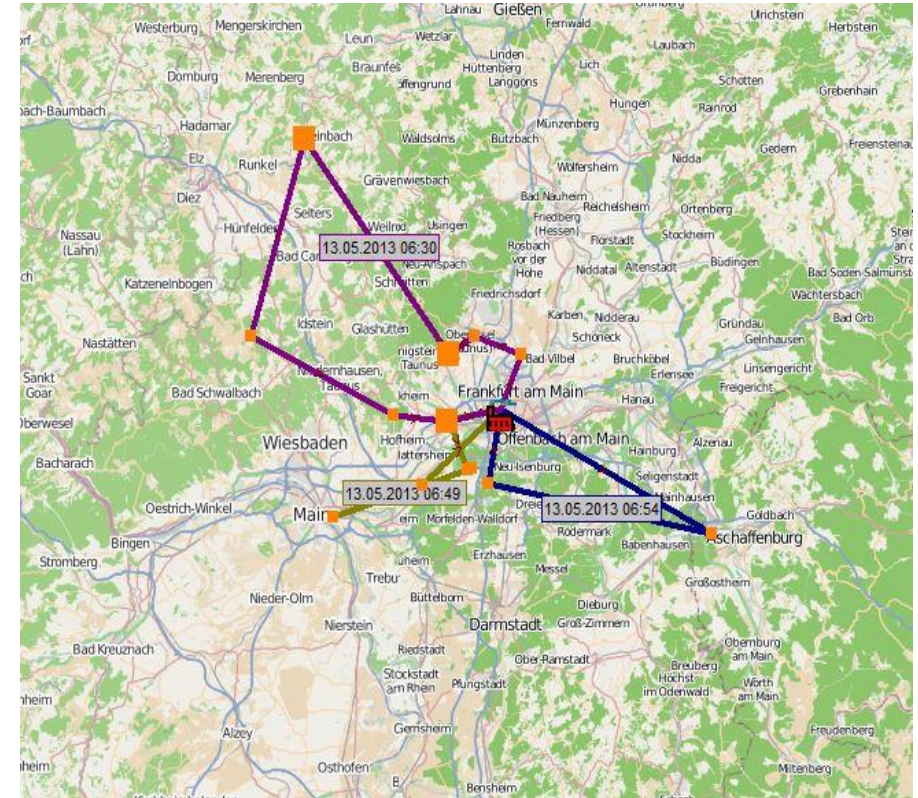
Tourenplanungen gehören regelmäßig auf den Prüfstand!

Die aktuelle Situation:

- Die letzte Tourenüberarbeitung liegt meist länger zurück
- Die Kosteninformationen zu Liefer- und Beschaffungstouren fehlen oder sind veraltet
- Die Sortiments- oder Abnahmeverpflichtungen werden von Kunden unterlaufen
- Die Bezugsmengen je Stopp sind teilweise zu niedrig
- Die Fahrzeugauslastungen liegen unter dem Branchenschnitt
- Die Stoppmengen sind teilweise zu niedrig



Wir bieten Lösungen zu allen wichtigen logistischen Themen!





Ergebnisverbesserung durch Optimierung der äußeren Logistik

Die Aktualität der Tourenplanung

Oft gibt es Defizite in der Auslastung der geplanten oder kombinierten Liefertouren. Begründet wird dies nicht selten mit Zwängen von der Kundenseite oder dem vorherrschenden Servicegedanken.

Service ist wichtig, ist er aber bezahlbar?

Die Tourenplanung hat oft eine Eigendynamik angenommen. Das Verhältnis zwischen Ertrag pro Kunde und Kosten je Lieferstopp ist oft nicht ausgewogen.

Entlohnungssysteme/ Fahrpersonal

Arbeit soll sich lohnen und motivierend auf das Personal wirken. Hierzu können über gestaffelte Systeme die Voraussetzungen geschaffen werden.

Technik reduziert Verwaltungskosten

Moderne Zustellbetriebe machen es vor. Es gibt dort eine mobile und überwiegend beleglose Abwicklung.

Und wie sieht es in der Getränkebranche aus?

Vom Packzettel über Lieferbelege bis zur Tourenabrechnung kann heute ebenfalls alles mobil abgewickelt werden. Oft mit dem gleichen Gerät! Somit kann deutlich effizienter gearbeitet und der Verwaltungsaufwand reduziert werden.



Eckdaten und Stoppzeiten

Der Aufwand zur Kundenbelieferung ist heute messbar, dazu muss man kein REFA-Fachmann mehr sein. Stoppzeiten und Lieferkosten sind in der EDV Standard.

Optimierung und Erfolgskennzahlen

In der Tourenoptimierung werden Kundenwünsche berücksichtigt wo es möglich ist, aber der Fokus auf neue Strukturen und Rentabilität gelegt.

Fahrzeiten und Routenoptimierung

Zwischen 25.000 - 40.000 km pro Jahr können im Mittelstand im Schnitt eingespart werden; meist auch verbunden mit kompletten Fahrzeugen und Mitarbeiterreserven.

Tourenplanung und Kostenmanagement

Eine Kontrolle der Logistikkosten und speziell der Tourenausswertung ist heute ein „Muss“ um fundierte Entscheidungen treffen zu können.

Fuhrpark-Controlling bedeutet auch Früherkennung, um auf Kostenträger / Verursacher rechtzeitig reagieren zu können. Transparenz ist die Grundlage um fundierte Entscheidungen zu treffen!

Ihr Ansprechpartner



Unternehmensberatung
Weihenstephan



Heinz Becker

Berater

Telefon: +49 8222 414 707-0

Fax: +49 8222 414 707-25

heinz.becker@weihenstephan-beratung.de

www.weihenstephan-beratung.de

 Follow us @UBWeihenstephan