



Unternehmensberatung
Weihenstephan

Ökonomie und Ökologie
gehören zusammen

Mit Nachhaltigkeit zu nachhaltigem Erfolg



Seit 1972 berät die Unternehmensberatung Weihenstephan die Lebensmittel- und Getränkebranche

Langjährige Branchenexpertise

Mit über 40 Jahren Beratungserfahrung in der Lebensmittel- und Getränkebranche zählt die 1972 gegründete Unternehmensberatung Weihenstephan zu den etablierten Wissensträgern. Wir kombinieren Branchenexpertise mit innovativen Ideen und einem breiten Spektrum an Beratungsleistungen. Unsere Mitarbeiter und Partner sind für Sie weltweit im Einsatz.

Hochwertiges Wissensmanagement in Verbindung mit der TU München

Gewachsen im bayrischen Ort Weihenstephan, dem Zentrum von Lehre und Forschung der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, übersetzen wir diese Werte damals wie heute in innovative Beratungsansätze.

Über die Jahre ist ein enormer Wissenspool entstanden, von dem alle unsere Kunden profitieren. Angefangen von Benchmarking über Prozessoptimierungen, in kaufmännischer wie in technischer Hinsicht, bis hin zu Nachhaltigkeitskonzepten, Personalentwicklungsmaßnahmen und Vermarktungslösungen für gesundes Wachstum in den Vertriebsschienen bzw. im Markt, sind wir ganzheitlicher Ansprechpartner und setzen mit unseren Ergebnissen stets neue Akzente.

Im Austausch mit der Technischen Universität München (Weihenstephan) innerhalb zahlreicher Projekte entsteht ein effizienter Wissenstransfer, der unseren Kunden in hohem Maße zugutekommt.



Wir bevorzugen individuelle Lösungen und steigern damit Ihren Unternehmenswert

Individualisierte Branchenlösungen

Branchenspezifische Gesamtlösungen im Gegensatz zu abstrakten Analysen stehen im Mittelpunkt unserer Beratungstätigkeit. Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir ganzheitliche und maßgeschneiderte Lösungen, die sich an spezifischen Gegebenheiten orientieren und damit kein standardisiertes Vorgehen aufzwingen.

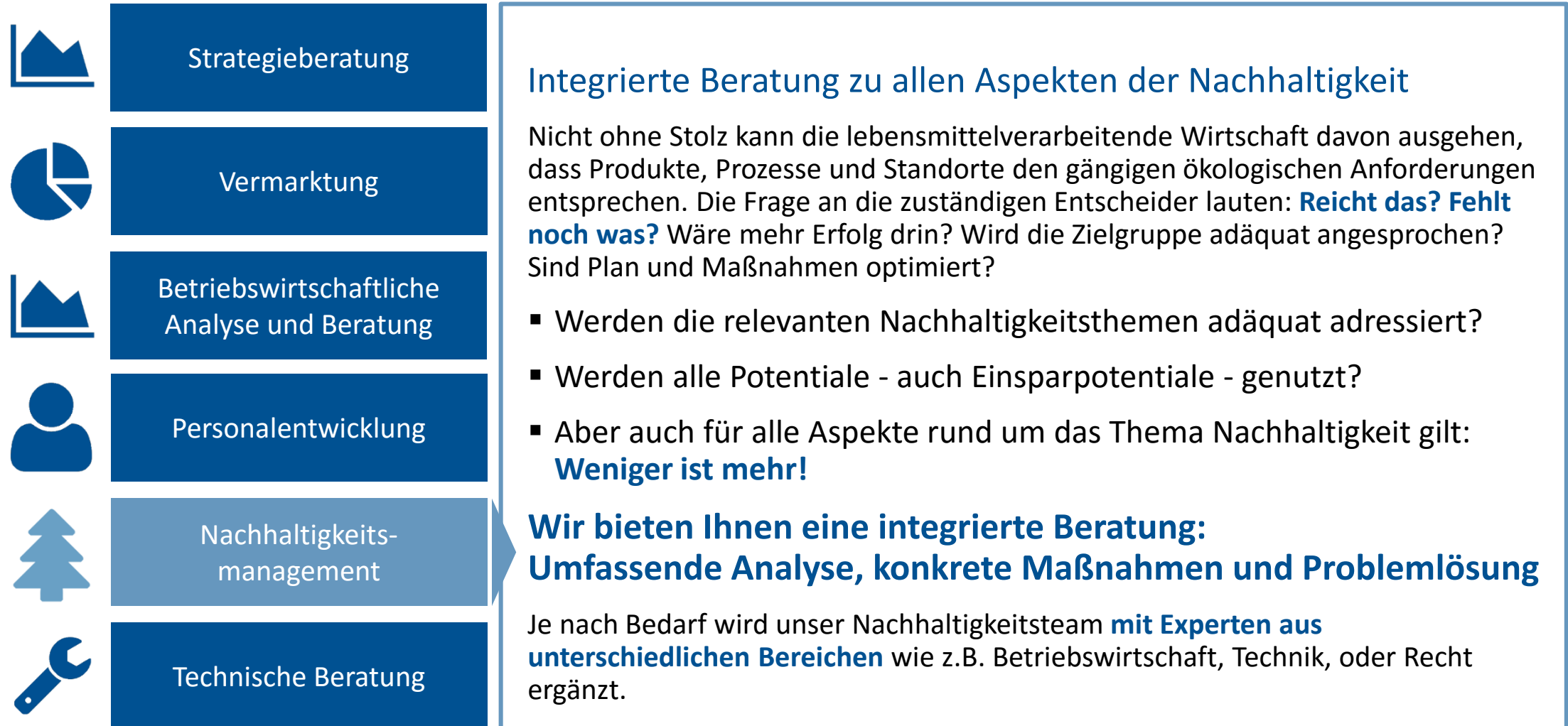
Unser weitgefächertes Beraterpool ermöglicht einen professionellen Beratungsansatz aus einem interdisziplinären Blickwinkel. Ein aus diesem Pool speziell für Sie zusammengestelltes Projektteam aus Spezialisten beurteilt Ihre Situation ganz genau und entwickelt gemeinsam mit Ihnen eine branchenspezifische Komplettlösung.

Wertsteigerung als oberstes Ziel

Unser Ziel ist die Steigerung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit und Produktivität. Dabei erstellen wir nicht nur strategische Konzepte und Analysen, sondern begleiten auch konsequent bei deren Umsetzung. Unsere Berater begreifen die Zusammenarbeit mit Ihnen immer als ein Projekt, das am Ende einen spürbaren Mehrwert generiert.

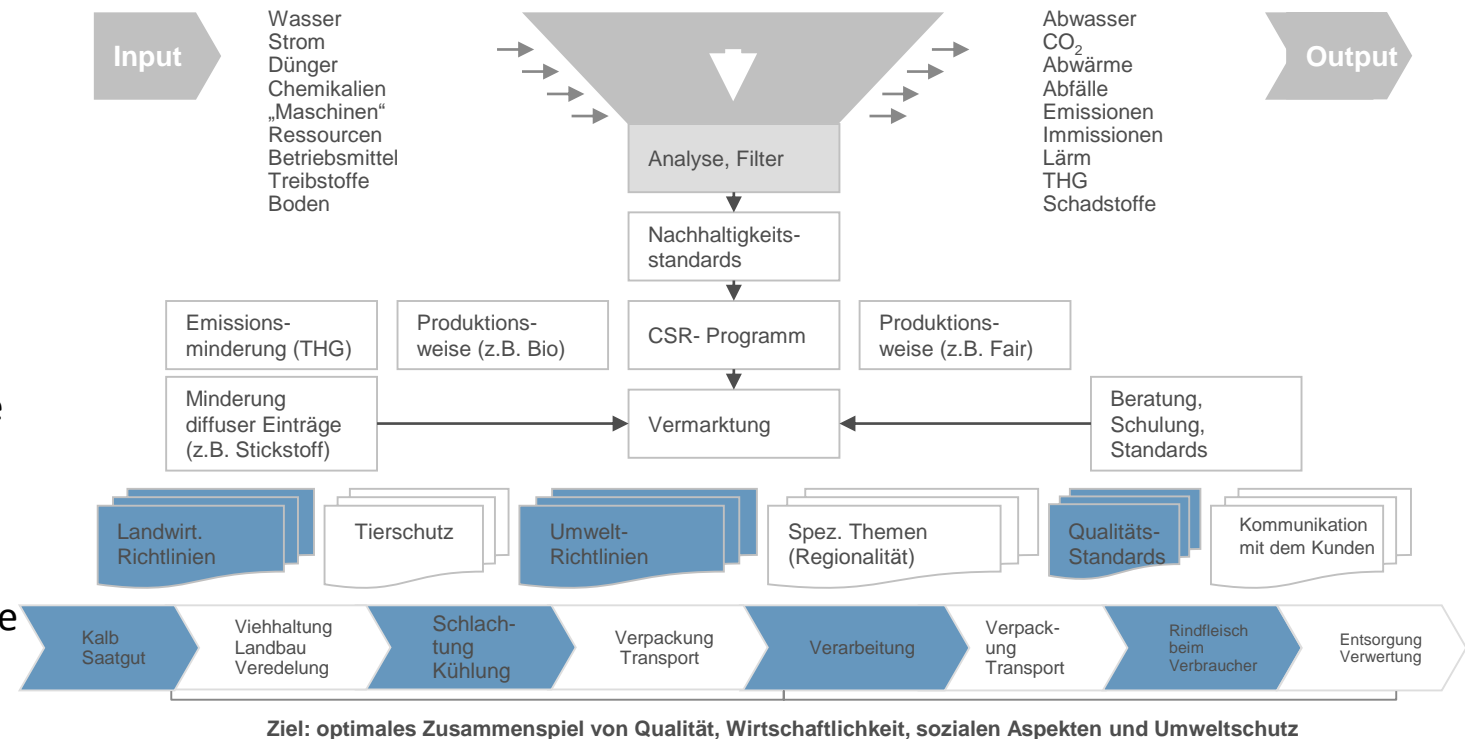


Unser Ansatz im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement



Unsere umfassende Beratungsexpertise am Beispiel Rindfleisch

- Eine Analyse der aktuellen umweltpolitischen Diskussion zeigt, dass z.B. der alleinige Fokus auf die Vermeidung und Verminderung des Ausstoßes von klimaschädlichen Gasen zu eng gefasst ist. Wichtiger und zielführender ist die **Berücksichtigung sämtlicher Bausteine der Nachhaltigkeit**. Durch den umfassenden Einbezug dieser Kriterien, der Prüfung auf ihre jeweilige Relevanz, eröffnen sich vielfältigere Handlungsoptionen.
- Die nebenstehende Grafik erläutert die wichtigsten Einflussgrößen und Themen für die Erzeugung und Verarbeitung von Rindfleisch.



Die Reputation des Erzeugers oder Verarbeiters von Rindfleisch kann entlang der Verarbeitungskette in vielfältiger Weise geschützt oder erhöht werden. Das gleiche gilt für den Schutz einer Marke.

Mit unserer Nachhaltigkeitsexpertise prüfen wir für Sie, was wirklich wichtig ist zum Schutz Ihrer Marke, zur Erreichung Ihrer Ziele, zur Verbesserung der Profitabilität



Bausteine unserer integrierten Beratung für Produkte, Prozesse, Standorte und Marken

Managementansatz	Maßnahme / Auswirkung / Ziel	Managementansatz	Maßnahme / Auswirkung / Ziel
1. Analyse		3. Kommunikation	
1.1 Produkt, Prozesse, Standorte 1.2 Marke, Wettbewerbsumfeld, spezielle Interessengruppen, spezifische Produkteigenschaften	Fundiertes Verständnis und valide Basis für weitere Entscheidungen	Die Möglichkeiten zur Kommunikation (B2B oder B2C) sind heute so vielfältig wie noch nie	Wir überprüfen sämtliche Kommunikationsmedien, bewerten den aktuellen Status und erstellen Empfehlungen für adäquate Maßnahmen. Mit unserem besonderen Gespür für Themen aus dem gesellschaftspolitischen Umfeld zeigen wir Ihnen Chancen aber auch Risiken und Gefahrenpotentiale auf.
2. Audits		4. Produktqualität	
2.1 ISO 14001, ISO 50001, DIN EN 16247-1	Struktur und Verständnis für Prozesse und Abläufe, Ausschöpfung aller Optimierung smöglichkeiten	Produkt- und Umweltqualität bilden heute eine unzertrennliche Einheit	Mit unserem ganzheitlichen Beratungsansatz bewerten wir Potentiale der Produktqualität und der Nachhaltigkeit.
2.2 EMAS (Eco-Management und Audit Scheme)	Rechtssicherheit , öffentlich-rechtliche Bestätigung aller ökologischen Aspekte		
2.3 ISO 9001, IfS	Verbindung von Qualität und Nachhaltigkeit, Struktur und Verständnis für Prozesse und Abläufe		



Bausteine unserer integrierten Beratung für Produkte, Prozesse, Standorte und Marken

Managementansatz	Maßnahme / Auswirkung / Ziel
5. Beratung	
<p>Klassische Beratungsthemen mit einem Bezug zur Nachhaltigkeit sind:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Ökologischer Status (Ressourcenverbrauch, Energieverbrauch, CO₂-Fußabdruck, Wasserfußabdruck etc.)▪ Verbesserungspotentiale (allgemein oder in Bezug auf bestimmte Bewertungsmedien)▪ Abgleich zwischen spezifischen Eigenschaften und dem Markenversprechen▪ Berichtswesen (Umweltbroschüre, Nachhaltigkeitsbericht)	<p>Aufbauend auf einer fundierten Analyse, einem Ereignis oder dem Ergebnis eines Audits erstellen wir für Sie einen Maßnahmenplan der ihren Zielen entspricht, ihnen mehr Spielraum in der externen Kommunikation gibt oder sie vor möglichen Angriffen schützt.</p> <p>Wir analysieren und bewerten alle relevanten Themen der Nachhaltigkeit:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Ressourcenverbrauch▪ Energieverbrauch▪ Spezifische CSR-Themen (am Standort oder innerhalb der Lieferkette)<ul style="list-style-type: none">– Fairer Handel– Regionaler oder lokaler Bezug von Produkten und Dienstleistung– Arbeitsbedingungen und Einbezug der Mitarbeiter– Biodiversität– Soziale Themen (Mitarbeiter, Entlohnung, Kinderarbeit etc.)

Managementansatz	Maßnahme / Auswirkung / Ziel
6. Beratung mit Schwerpunkt Compliance	
<p>Eine Vielzahl von Vorschriften und gesellschaftlichen Normen begleiten unseren geschäftlichen Alltag</p>	<p>Regeltreue, die Einhaltung dieser Spielregeln, ist ein wichtiger Baustein für unternehmerischen Erfolg. Insbesondere beim Umweltrecht ist es häufig eine Herausforderung, Ethik und Rechtssicherheit zu verankern. Mit unserer Unterstützung können Sie Compliance in Ihrem Unternehmen angemessen sicherzustellen.</p>
7. Beratung mit Schwerpunkt Gesellschaftspolitik und CSR	
<p>Corporate Social Responsibility (CSR) bzw. Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung</p>	<p>Strategische Beratung und Konzeption von wirksamen Maßnahmen führen zur Verbesserung der gesellschaftspolitischen Akzeptanz von Produkten und deren Verpackungen.</p>



Kontakt



Unternehmensberatung
Weihenstephan



Dr. Günther Rau

Berater

Telefon: +49 8222 414 707-0

Fax: +49 8222 414 707-25

guenther.rau@weihenstephan-beratung.de

www.weihenstephan-beratung.de

 Follow us @UBWeihenstephan