



Unternehmensberatung
Weihenstephan

Leistungsspektrum im Bereich Public Relations

Zielgerichtete Kommunikation als Erfolgsgarant

November 2016



Unsere Leistungen im Überblick



Strategieberatung

Die Märkte der Lebensmittel- und Getränkebranche sind volatil und dynamisch. Dieser Markttypus macht es nicht leicht, erfolgreiche Strategien zu entwickeln und zu realisieren. Aufgrund unseres breiten Marktverständnisses stellen wir uns zusammen mit Ihnen gerne dieser Herausforderung.



Vermarktung

Den Markterfolg im Fokus, erarbeiten wir ganzheitliche Marketing- und Vertriebsstrategien und bereiten den Weg für nachhaltige Distribution und Abverkauf. Dabei arbeiten wir in Bezug auf alle Vermarktungsebenen immer zielgruppenorientiert.



Betriebswirtschaftliche Analyse und Beratung

Wir arbeiten an der betriebswirtschaftlichen Weiterentwicklung und Sicherung Ihres Unternehmens. Eine erste Analyse stellt die Basis unserer Beratung dar. Aufgrund dieser Analyse erarbeiten wir gewinnbringende Lösungsansätze und optimieren betriebswirtschaftliche Prozesse.



Personalentwicklung

Grundbedingungen für jeden Unternehmenserfolg ist der Einsatz von motivierten Mitarbeitern im passenden Aufgabenbereich. Aber auch in Fällen der Organisationsveränderung kommt es darauf an, Ihre Mitarbeiter an dieser Veränderung entlang weiterzuentwickeln.



Nachhaltigkeitsmanagement

Nachhaltigkeit und Steigerung des Unternehmenswertes sind keine konträren Ziele. Ein in die Unternehmensstrategie integriertes Nachhaltigkeitsmanagement fördert die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens, erhöht die Wettbewerbsfähigkeit und schont wichtige Ressourcen.

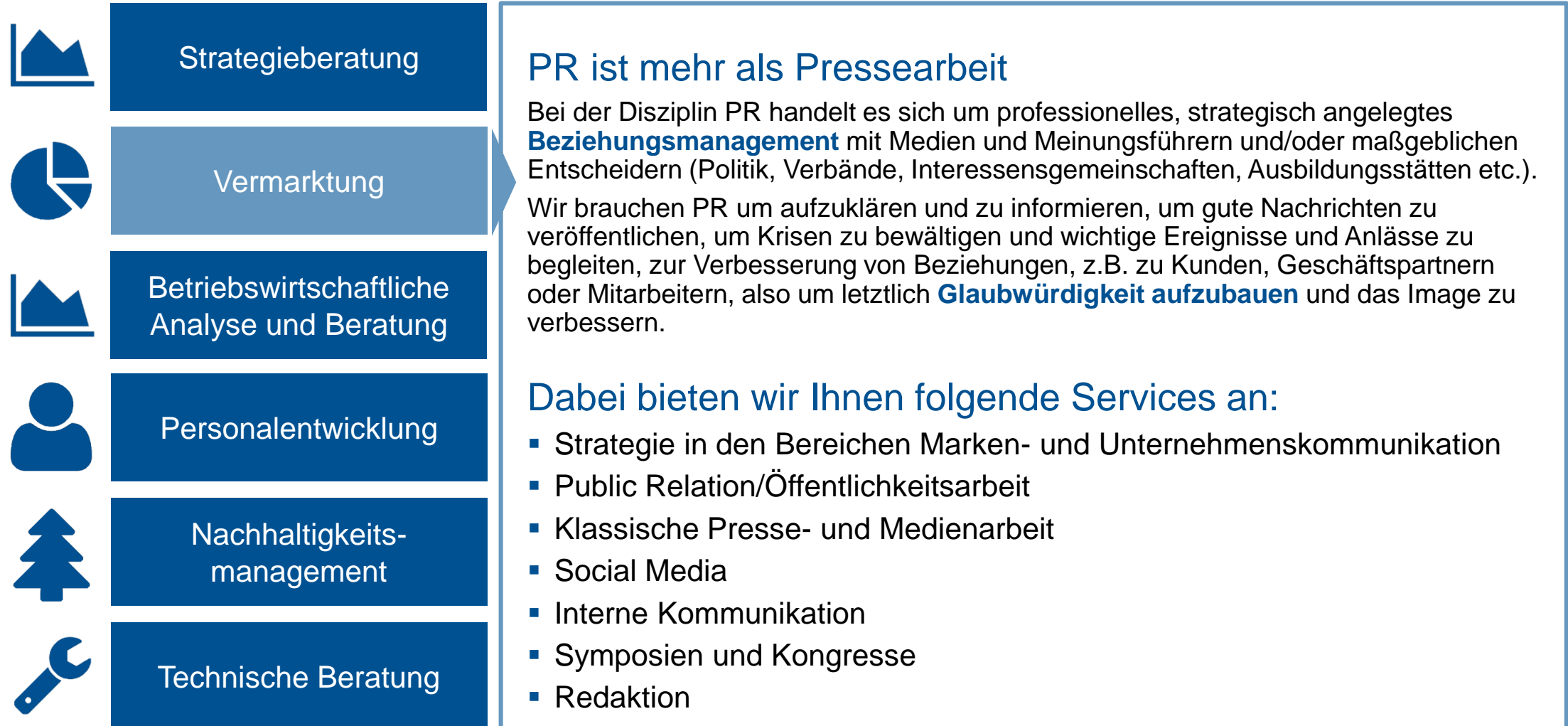


Technische Beratung

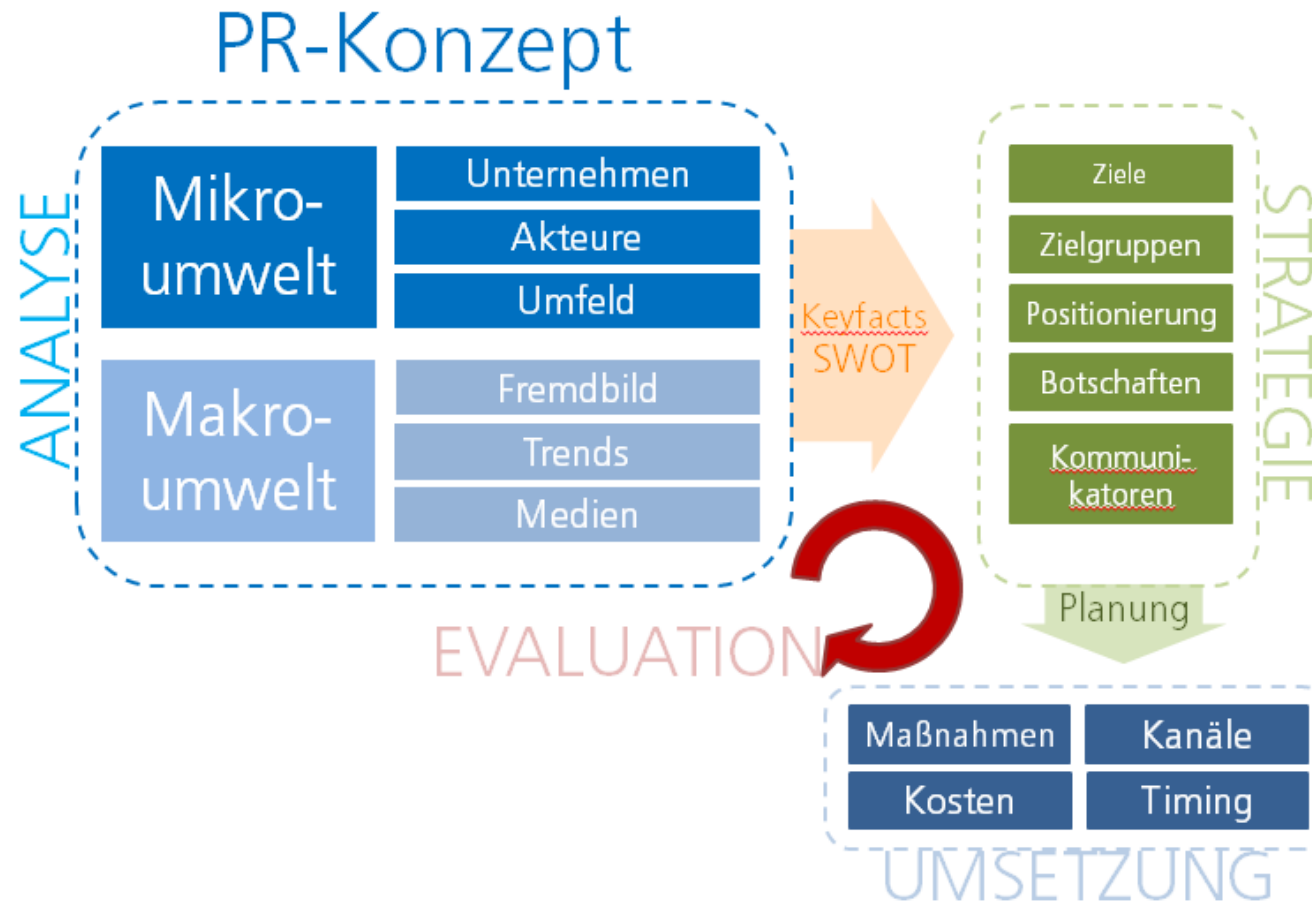
Innovative Ideen und hochwertige Markenprodukte erfordern einen reibungslosen Produktions- und Prozessablauf. Die Stationen der Wertschöpfungskette müssen optimal ineinandergreifen und logistische Probleme gelöst sein.



Unser Ansatz im Bereich Public Relations



Von der Analyse zum PR-Konzept



- Am Anfang der Zusammenarbeit steht die Analyse des Umfelds in dem sich das Unternehmen bzw. Produkt tummelt und kommunikativ aufschlagen möchte.
- Wir klopfen die Chancen und Risiken ab, arbeiten Stärken und Schwächen heraus und entwickeln daraus die Kommunikationsstrategie für das Unternehmen.
- Das Maßnahmenpaket wird auf der Grundlage der Strategie erarbeitet und in der Branche vorab noch auf die realistische Umsetzung und Machbarkeit abgeklopft.
- Ob und wann auf welchen sozialen Plattformen sich das Unternehmen in der digitalen Welt positionieren soll, wird als integraler Bestandteil eines jeden Kommunikationskonzeptes behandelt und entsprechende Empfehlungen werden ausgesprochen.



Ihre Ansprechpartnerin



Unternehmensberatung
Weihenstephan



Sandra Ganzenmüller
Beraterin

Telefon: +49 8222 414 707-0

Fax: +49 8222 414 707-25

Sandra.ganzenmueller@weihenstephan-
beratung.de

www.weihenstephan-beratung.de

 Follow us @UBWeihenstephan