



Unternehmensberatung  
Weihenstephan

---

# Leistungsspektrum im Bereich Strategisches Markenmanagement

Konsumentenorientiertes Markenmanagement als Erfolgsgarant für Wertschöpfung

Dezember 2016



# Unser Ansatz im Bereich Strategisches Marketing



## Konsumentenfokussiertes Marketing als Schlüssel zum Erfolg

Den Konsumenten/Shopper in den Mittelpunkt des Denkens und Handelns zu stellen, ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für nachhaltiges Wachstum und Wertschöpfung.

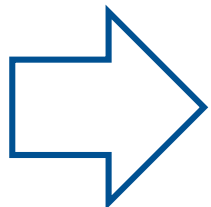
## Dabei bieten wir Ihnen folgende Services an:

- Marktsegmentierung gemäß der Gelegenheiten, Verzehranlässe und Bedürfnisse der Konsumenten
- Stärken/Schwächen Profil
- Zielgruppendefinition und Ansprache
- Marken(re-)positionierung
- Consumer/Shopper Journey
- Aktivierung und Aktivitätenplanung über den gesamten Marketing-Mix
- Einbetten des Marketingplanes in Ihren bestehenden Jahresplanungsprozess



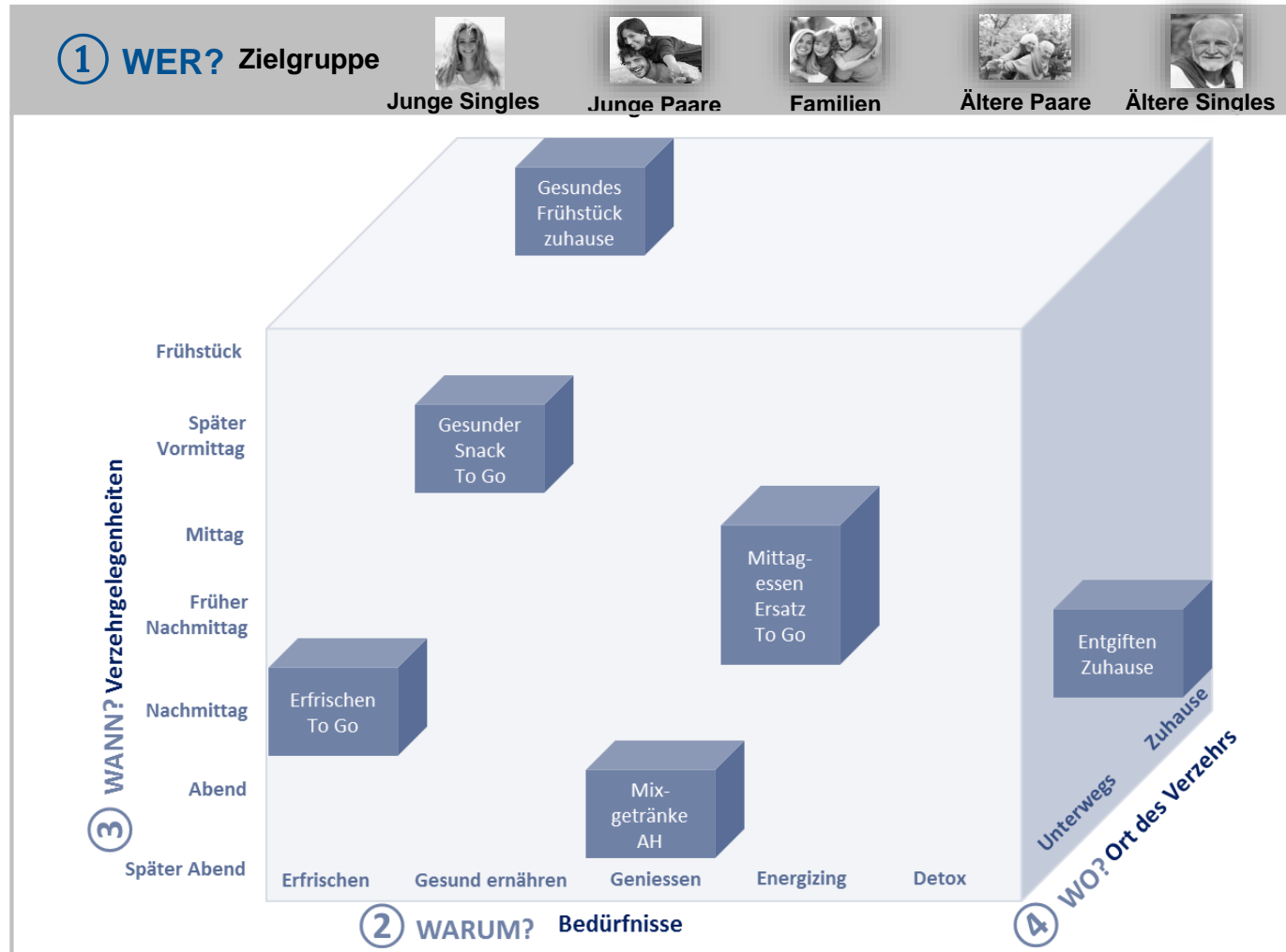
# Hintergrund

- Die **Märkte** der Lebensmittel-und Getränkebranchen sind weitestgehend **gesättigt**
- Preis-Promotions sind ein wichtiges Werkzeug im Marketing Mix, um kurzfristig Abverkaufsimpulse zu erzielen
- Jedoch ebenen Preis-Promotions nicht den Weg für nachhaltiges Wachstum und Wertschöpfung
- Den **Konsumenten/Shopper** in den Mittelpunkt des Denkens & Handelns zu stellen ist ein **Schlüsselfaktor**, um erfolgreich am Markt zu agieren



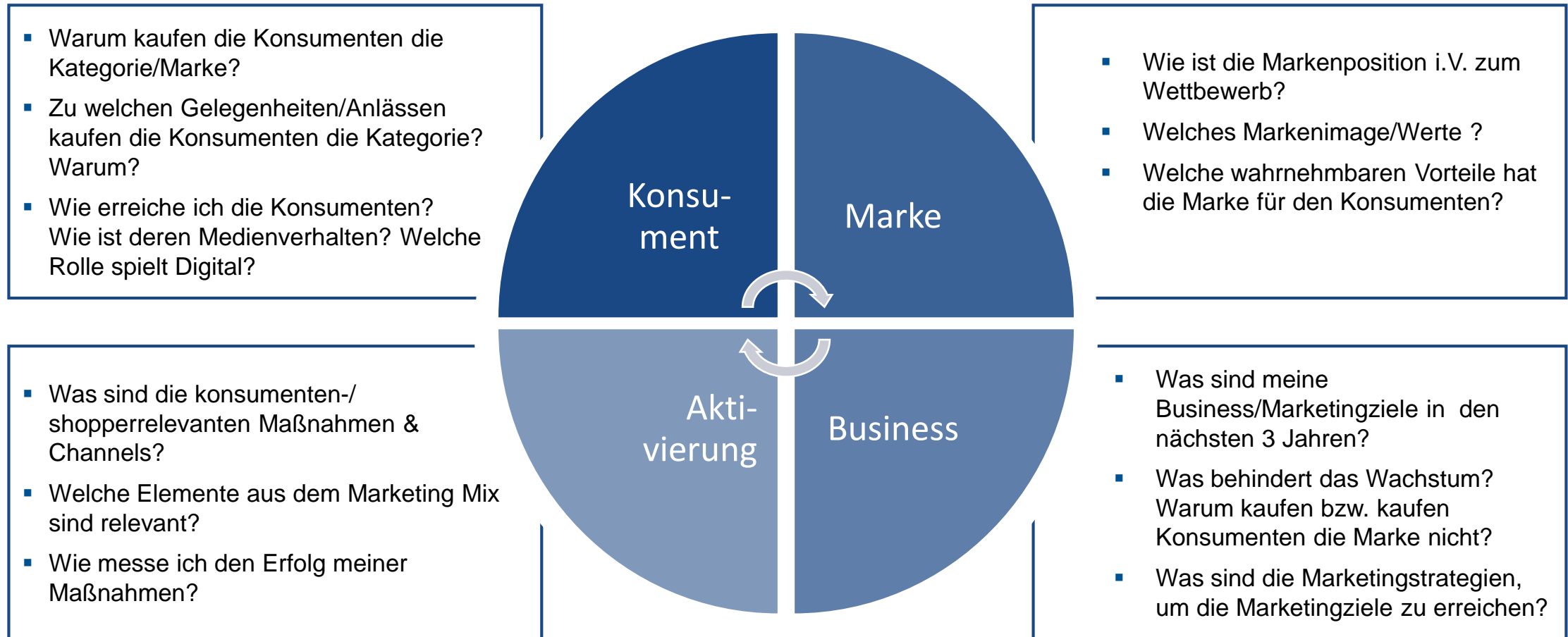
Wissen Sie, warum der Verbraucher Ihre Marke kauft bzw. nicht kauft?

# Mögliche Marktpotentialanalyse am Beispiel Fruchtsäfte



- Ihr Nutzen
- **Aufdecken von „White Spots“**
  - **Entscheiden strategischer Wachstumsfelder**
  - **Ausrichten der Markenwerte und des Marketing-Mix an den Wachstumsfeldern:**
    - Welche Felder passen am besten zu meinen Markenwerten?
    - Kann ich mit meinem bestehenden Portfolio in diesem Feld erfolgreich sein?
    - Welche Kommunikation/ Medienkanäle benötige ich?
    - Welche Distributionskanäle sind relevant und wie kann ich diese bedienen?

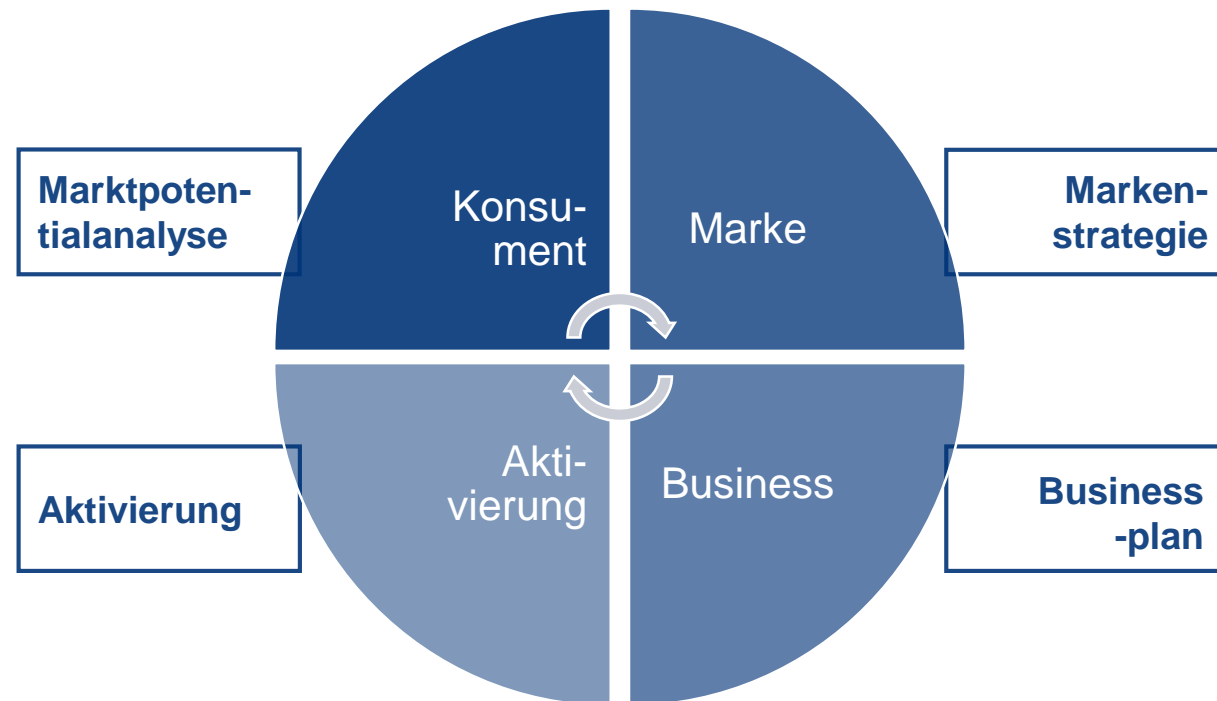
# Strategische Markenplanung (SMP) – Konzept für mehr Wertschöpfung



©deppmeyerconsulting

# Die Denkfabrik: SMP konkret angewandt mit spürbarem Nutzen

## Strategische Markenplanung (SMP)



©deppmeyerconsulting

DENKFABRIK: Analysen & Workshops individuell zugeschnitten auf Ihre Fragen

## Ihr Nutzen

- Tiefes Verständnis, warum die Konsumenten & Shopper Ihre Marke kaufen bzw. nicht kaufen
- Hebeln von noch nicht genutzten Marktpotentialen (White Spots)
- Nachhaltiges Wachstum
- Weniger Abhängigkeit von der Preispolitik
- Mehr Effizienz durch Planung der richtigen Maßnahmen anstelle kurzfristiger ad-hoc Maßnahmen

# Ihre Ansprechpartnerin



Unternehmensberatung  
Weihenstephan



**Heidi Deppmeyer**

Marketing Beraterin &  
zertifizierte Business Trainerin (dvct)

Telefon: +49 8222 414 707-0

Fax: +49 8222 414 707-25

[heidi.deppmeyer@weihenstephan-beratung.de](mailto:heidi.deppmeyer@weihenstephan-beratung.de)

[www.weihenstephan-beratung.de](http://www.weihenstephan-beratung.de)

 Follow us @UBWeihenstephan