



Unternehmensberatung
Weihenstephan

Beschaffungsmanagement bis zum Ursprung

Die Anforderungen an Verfügbarkeit und Sicherheit meistern
und dabei die Wertschöpfung steigern

April 2018

Unsere Leistungen im Überblick



Unverzichtbar: Beschaffungsmanagement bis zum Ursprung

Die Anforderungen an Sicherheit, Dokumentation und Verfügbarkeit von Rohware und Vorprodukten steigen. Für die meisten Handelsunternehmen und Lebensmittelhersteller ist ein Beschaffungsmanagement bis zum Ursprung unverzichtbar. Transparenz in der Wertschöpfungskette, d.h. den Warenfluss bis in den Ursprung genau zu kennen und zu gestalten, kann auf unterschiedliche Art und Weise erreicht werden.

Das Beratungsangebot ist klassisch

Strategische Planung

1. Analyse der aktuellen Beschaffung
2. Veränderungen und Anforderungen in 10 Jahren vordenken
3. Strategische Optionen entwickeln und schließlich die für das Unternehmen passenden Strategien und -ziele festlegen

Unterstützung bei der Umsetzung

Sofern die operative Umsetzung nicht eigenständig durch den Kunden erfolgen kann, bietet UW Unterstützung an.

Beschaffungsmanagement im Wandel



Das wollen wir mit und für unsere Kunden erreichen:

- Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit
- Ein attraktiver Marktpartner bleiben
- Langfristige Sicherung der Ressourcen
- Adäquate Lieferantenbeziehungen und Qualitätssicherung
- Wertschöpfungspotentiale in der Beschaffung erschließen



Wichtige Trends, die beim Bauern starten.

Zunehmend sind Marktsegmente und Siegel von Bedeutung, deren konzeptioneller Ansatz und die Versprechen an die Verbraucher im Grundsatz auf transparenten Wertschöpfungsketten bis zum Ursprung basieren.

- Regional
- GMO free
- Free of
- BIO EU / Verbandsware, Demeter
- vom Bauern
- Fairtrade
- Direct Trade



Skizze einer Beratung – Beispiel Fruchtsaft

Ein Fruchtsafthersteller ist immer öfter von **Engpässen bei der Rohware** betroffen. Das betrifft die Mengen aus dem regionalen Vertragsanbau aber vor allem die Konzentrate aus Übersee.

Gleichzeitig möchte die Geschäftsführung den **Bio-Anteil** langfristig von 10 auf 40 % ausweiten und verstärkt Private-Label produzieren.

Es besteht Handlungsbedarf und die UW unterstützt wie folgt:

- 1) Durchführung der Strategieentwicklung *(siehe Folie 6)*
- 2) Die meisten der beschlossenen Maßnahmen setzen die Mitarbeiter des Unternehmens selbstständig um, u.a. den Ausbau der Kooperationen mit Bio-EZG im In- und Ausland. Die UW berät bei der Personalsuche und auch bei der Anpassung von Logistik, Lagerstätten, Lagerprozessen und IT.





Strategieentwicklung: So gehen wir vor.

Die Ausgangssituation, die Rahmenbedingungen und das Beratungsbriefing sind bei jedem Kunden unterschiedlich. Deshalb sind die Beratung und das Design des Beratungsprozesses immer kundenspezifisch. Jedoch folgen wir grundsätzlich den folgenden Arbeitsschritten:

1. Analyse der aktuellen Beschaffung des Unternehmens

Der Kunde bestimmt eine Strategiegruppe aus verantwortlichen Mitarbeitern. In einer Serie von Einzelgesprächen, kurzen Workshops, durch die Zuarbeit der Mitglieder der Arbeitsgruppe und die Sichtung von Unterlagen erstellt UW ein **Arbeitspapier** über die Ausgangssituation. Die Fakten des Arbeitspapiers werden durch einen Workshop mit den Verantwortlichen ergänzt.

2. Der Beschaffungsmarkt und die Anforderungen an die Wettbewerbsfähigkeit in 10 Jahren

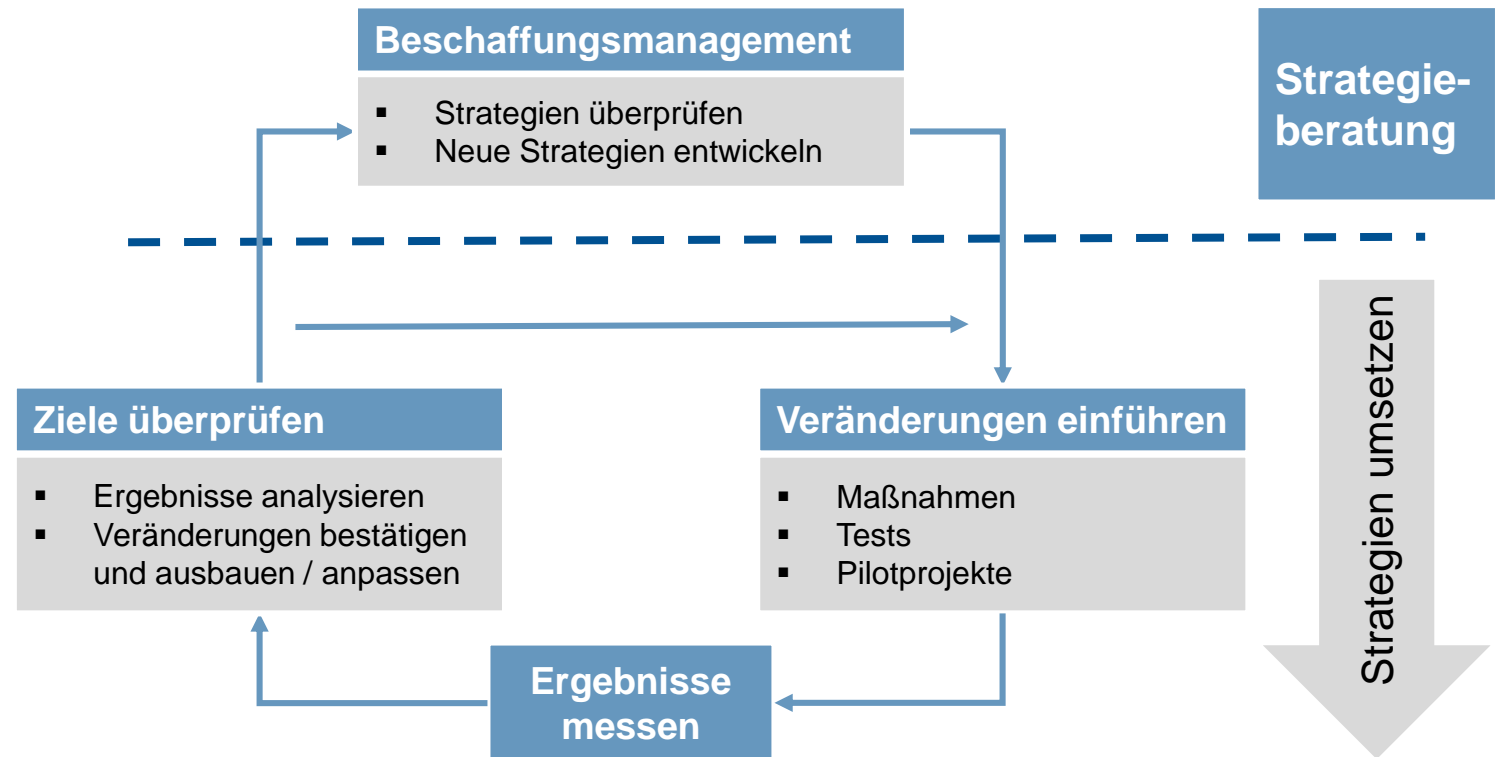
Betrachtung und Darstellung von Entwicklungen in der Branche		Das eigene Unternehmen und sein Beschaffungsmanagement	
Heute	In 10 Jahren	Heute	In 10 Jahren

3. Strategien und strategische Ziele für die Beschaffung der Zukunft erarbeiten

Wir beraten in der Strategieentwicklung als auch bei der operativen Umsetzung

UW unterstützt bei der **strategischen Planung**. Wir haben die Außensicht und strukturieren den Prozess. Alle verantwortlichen Mitarbeiter und Manager sind beteiligt und wissen am Ende warum bestimmte Strategien ausgewählt wurden und andere nicht. Der Prozess wird dokumentiert und ist Grundlage für eine spätere Evaluierung und den nächsten Planungszyklus.

Auch bei der **Umsetzung der Strategien** arbeiten unsere Berater eng mit Ihrem Team zusammen.





Kontakt



Willi Jennissen
Berater

Standort Freising

Weihenstephaner Steig 22

D-85354 Freising

T +49 8161 7878 420

Campus +49 8161 71 5465

Standort Burgau

Kochstr. 8

D-89331 Burgau

T +49 8222 414707 0

F +49 8222 414707 25

info@weihenstephan-beratung.de | www.weihenstephan-beratung.de |  Follow us @UBWeihenstephan